



Darf's ein bisschen anders sein?

Neue Wege und hohe Qualität

Also, bei der Firma Krämer ist vieles anders. Das merkt der unbedarfte Besucher schon, wenn er das außen eher funktionell wirkende Gebäude in Alsbach-Hähnlein betritt und sich im lichtdurchfluteten Eingangsbereich wiederfindet. Statt des häufig üblichen Blicks auf kahle Flächen springt ihm hier quasi die pure Lebensfreude ins Gesicht: Genau gegenüber der Eingangstür prangt ein Bild, das die Wand komplett einnimmt und an einem heißen Sommertag für jeden Betrachter eine echte Herausforderung darstellen dürfte. Es ist im ultramodernen Graffiti-Stil gestaltet, knallbunt und macht mit seinen übergroßen Cocktailgläsern, fruchtigen Garnituren und klirrenden Eiskwürfeln einfach Lust auf was zu trinken. Okay, womit spätestens jetzt sozusagen

jedem Besucher auf einen Schlag klar wird, womit hier eigentlich gehandelt wird: mit Getränken. Nun ist aber der Getränkefachgroßhandel Krämer kein GFGH im klassischen Sinne, sondern durchaus eher das, was man einen Spezialisten nennt. Oder, um wiederum den Ruf zu bemühen, der Geschäftsführer Ralf Krämer schon seit Jahren vorausleitet: der junge Wilde unter den Anbietern.

Mehr Platz und noch mehr Dienstleistung

Vor rund einem Jahr hat Krämer den Firmensitz aus dem odenwäldischen Modautal nach Alsbach-Hähnlein verlegt – ein Schritt, den er nicht bereut. Der größte

Vorteil ist natürlich, deutlich mehr Platz für die Lagerhaltung zu haben. So bietet das neue Gelände 1.500 qm Lager, 1.000 qm Leergutfläche sowie 500 qm Büro- und überdachten Anlieferungsraum. Speziell der Stauraum wird aber auch gebraucht, denn immerhin tummeln sich auf 792 Palettenplätzen in den Hochregalen und 400 zusätzlichen Standflächen mehr als 4.000 Produkte. Auch die allgemeine Logistik hat durch den Umzug gewonnen: Alsbach-Hähnlein liegt verkehrsgünstig zwischen der A 67 und der A 5 bei Bensheim an der Bergstraße und ist damit der ideale Ausgangspunkt für die Belieferung des Vertriebsgebietes, das sich von Marburg bis Mannheim/Ludwigshafen und von Bingen bis Michelstadt erstreckt. Zudem gestalten sich Anlieferung und Ladevorgänge



Der junge Wilde unter den Getränkeshändlern: Ralf Krämer mag's unkonventionell

nummehr deutlich einfacher, da mehr als ein LKW in den Hof fahren kann. „In Ernsthofen (?) war die halbe Straße blockiert, wenn bei uns angeliefert wurde“, grinst Ralf Krämer. Ganz persönlich hat der sympathische Unternehmer und demnächst zweifache Familienvater den geographischen Abstand von Arbeiten und Wohnen, der nun 18 Kilometer und nicht nur einen Treppenaufgang beträgt, schätzen gelernt. „Ich kann auf der Fahrt nach Hause schon ein bißchen abschalten und mich dann ganz auf meine Familie konzentrieren“, bekennt Krämer mit entwerfender Ehrlichkeit. Und warum auch nicht, denn dass der engagierte Fachhändler

ansonsten immer für die Anliegen seiner rund 2.000 Kunden ein offenes Ohr hat, ist in der Branche hinlänglich bekannt. Der Kundenstamm, der ausschließlich aus gastronomischen Betrieben besteht, ist breit gefächert, fängt bei Cafés, Cocktailbars, Hotels, Restaurants und Kneipen an und geht bis zu Discotheken, Trend- und Szenelokalen. Und auch über den Wolken findet man mittlerweile ein Krämer-Produkt: Der kalifornische Wein aus seinem Sortiment wird vom Flugzeug-Caterer LSG ausgeschenkt.

Apropos „Sortiment“...

„Wir stehen in dem Ruf, Fachleute für Spirituosen zu sein. Mittlerweile haben wir aber auch ein erstklassiges und vielfältiges Weinangebot“, hadert Ralf Krämer mit seiner Reputation. Dabei kann er eigentlich über sein Spirituosenortiment nicht meckern, denn in den vierstöckigen Hochregalen lagert von ausgesuchten Whiskeys über verschiedene (Obst-)Brände, Liköre, Wodkas, Cognacs bis zu Schnäpsen und Grappa alles, was in der hochprozentigen Welt Rang und Namen hat. Dazu kommen diverse Mineralwässer, Säfte und über 90 Sirup-Grundstoffe zum Mixen. Nicht umsonst gilt Krämer als erste Adresse, wenn jemand etwas Außergewöhnliches sucht. Gleichwohl nehmen mittlerweile auch hochwertige Sekte, Cavas, Schaumweine und Champagnersorten einen ganzen Gang des Lagers in Anspruch und repräsentieren damit die perlende Seite der Traubenfraktion. Weine aus allen internationalen Anbauländern sind Ehrensache für den „jungen Wilden“, doch auch exotische Gebiete wie Uruguay, Bolivien, Neusee-



land und Marokko finden sich auf seiner Weinkarte ebenso wie die Abfüllung eines Weines des Anbaugbietes Bergstraße mit eigenem Etikett. Um seinen Kunden aber nicht nur gewissermaßen die Flaschen auf den Tresen zu stellen, sondern ihnen auch das dazugehörige Fachwissen zu bieten, hat die Krämer GmbH mit Sommelier Jens Holzkämper einen kompetenten Mitarbeiter gefunden. Er ist zuständig für die Gestaltung des Weinsortiments und kann den Gastronomen bei der Konzeption ihrer Weinkarte Hilfestellung leisten. Aber auch die Schulung im eigenen Haus obliegt dem Rebsaft-Fachmann, denn schließlich sollen sich die fünf Außendienstmitarbeiter alle auch „beim Wein zu Hause fühlen“.





SKYY VODKA®



Campari Deutschland GmbH
 Bajuwarenring 1
 82041 Oberhaching
 Tel.: 089-21 03 70
 www.campari.com



OFFICIAL BEER OF THE



ANNIVERSARY

Miller®

www.miller-online.de

Vier Jahreszeiten®

Vier Jahreszeiten Winzer eG
 Bad Dürkheim
 Tel.: 06322/9490-0 Fax: 06322/9490-37
 Internet: www.vj-wein.de e-mail: info@vj-wein.de





Kalifornische Weinphilosophie der besonderen Art

Ihr Ansprechpartner:
 Weinfachhändler Krämer
 64665 Alsbach-Hähnlein
 Tel. 06257 93700
Kraemer.Alsbach@t-online.de

Die Magie des Teams

Ralf Krämer weiß genau, was er an seinem Stab von 21 Mitarbeitern inklusive einer Azubine hat: Ein Team nämlich, das an einem Strang zieht. Kommunikation mit denen, die „draußen“ sind, also mit dem Außendienst, ist ihm wichtig. Geht es zum Beispiel um ein neues Produkt, das ihm von einem Hersteller angedient wird, so gibt der Geschäftsführer nicht den einsamen Wolf und sagt: „Das wird jetzt verkauft und basta!“ Vielmehr trommelt er,

wenn er das Produkt für zukunftsfähig hält, seine Vertriebsmannschaft zu einer Verkostung und Besprechung zusammen, um das Urteil derer zu hören, die das Erzeugnis letztendlich ja an den Mann bringen müssen. Hat der „Neuling“ diese Hürden erfolgreich genommen, dann wird „aber auch richtig Gas gegeben“. Eins, das in jüngster Zeit diesen Erfolg genießen konnte, ist das „Ready-to-drink-Segment“, also die sogenannten Alcopops, alkoholhaltige Mixgetränke, die direkt aus der Flasche getrunken werden. Nach Krä-



Findet den Kalkulationsfehler auch vier Stellen nach dem Komma: Betriebsleiter Innendienst, Marcus Döring

mers Einschätzung wird der Boom dieser Produkte noch etwa ein Jahr anhalten und dann abflauen. Aber, zurück zum Team: Als rechte Hand des rührigen Firmenchefs fungiert Marcus Döring. Nach seiner Position befragt, umschreibt der Betriebsleiter Innendienst sie mit der ihm eigenen Bescheidenheit als „Mädchen für alles“. „Cheffe“ Ralf Krämer weiß es besser: „Er hält mir den Rücken frei“. Na, also. Neben EDV und Logistik zeichnet der ehemalige Interconti-Mann vor allem für die Kalkulation verantwortlich – und findet da schon auch mal einen Fehler in einer Industriepreisliste! „The Voice“, also die Dame, die



Das macht Durst: Graffiti in der Eingangshalle

Unternehmer gehen Risiken ein.



Die Absicherung betrieblicher Risiken darf nicht dem Zufall überlassen werden. Deshalb schätzen Unternehmer unsere Kompetenz. Interesse? Besuchen Sie uns doch im Internet: www.Reinheimer-Versicherungsteam.de

Reinheimer Versicherungsteam
Bernd Sandtner + Frank Schmidt
 Erlenweg 4 · 64354 Reinheim
 Telefon 0 61 62 / 96 83-0
 Telefax 0 61 62 / 96 83-10
 e-mail: Reinheimer.Versicherungsteam@Allianz.de

Generalvertretung
Allianz 

The Voice: Bettina Keil hält die Telefonleitungen fest in der Hand




ALLENDORF
 WEIN. ERLEBNIS. WELT.
 WEINGUT FRITZ ALLENDORF

Kirchstr. 69 · 65375 Oestrich-Winkel · Tel. 06723/9185-0
 Fax 918540 · Allendorf@Allendorf.de · www.Allendorf.de

NIEHOFFS
Vaihinger
GUTER GESCHMACK
Jedem das Feine.

Im Namen des
guten Geschmacks

www.niehoffs-vaihinger.de

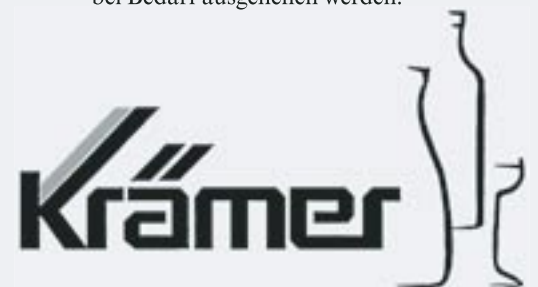


Er gründete 1926 das Unternehmen: Opa Georg Krämer begann mit der Auslieferung von Tabakwaren auf dem Fahrrad.

als Allererste mit den Kunden zu tun hat, ist Bettina Keil. Sie gilt als Herrscherin über die gesamte Telefonlogistik und ist gewissermaßen das telefonische Aushängeschild des Unternehmens.

Und dann ist da noch...

Etwas, worauf Marcus Döring und Ralf Krämer gleichermaßen ein bisschen stolz sind, ist der Internet-Auftritt der Firma. Bei www.kraemergmbh.de ist eigentlich immer was los – ein externer Webdesigner sorgt dafür, dass der Betrachter nicht nur stets die wirklich aktuellen Informationen abrufen kann, sondern sich auch nicht langweilen muss. Preislisten zum Downloaden, aktuelle Angebote und eine ganze Reihe von Servicefunktionen zeichnen die Homepage der Krämer GmbH aus. Tradition hat bei dem Getränkespezialisten auch die Hausmesse, die in diesem Jahr am 19. Juli erstmals wieder im eigenen Haus stattfindet und abends mit einem hochkarätig besetzten Fest ausklingen wird. Ach ja, apropos „Fest“: Krämer bietet neben den reinen Getränken auch eine komplette Fest- oder Barlogistik an! Stehtische, Garnituren und eine Palette von Cocktailzubehör kann hier bei Bedarf ausgeliehen werden.



Krämer GmbH Getränkefachgroßhandel, Erlenweg 10, 64665 Alsbach-Hähnlein, Telefon: 06257-93700, Fax: 06257-937010, kraemer.alsbach@t-online.de, www.kraemergmbh.de.

Havana Club
www.kraemer.de
Zeichen setzen. Cube flüssig.



www.goldmann.de · www.mumm-sekt.de · www.jules-mumm.de · www.rotkaepchen.de

Partner von:



Spirituosen Sekt und Wein
Champagner Saft Süßigkeiten

Telefon: 0 62 57 / 9 37 00 · E-Mail: Kraemer.Abbuch@t-online.de



Die fruchtige Vierfalt

Jetzt die komplette Frische-Range



JETZT NEU
DEUTSCHLANDS FRUCHTIGSTE
SCHORLEN-RANGE

- Die erste nationale Fruchtschorle-Range in der Gastronomie.

**NATÜRLICH, PUR,
ERFRISCHEND**

- Die fruchtigste Alternative zu Limonadengetränken in schärfster neuer Sorten-Palette.

**PERFECT
CONVENIENCE**

- Ausrechenbar leicht gemacht
- Pre-mixed, einfach, schnell und gleichmäßig gut

**EXKLUSIVE GASTRO-
PROMOTIONS**

- Massive und abwechslungsreiche Gastro-promotions für Sie und Ihre Gäste

**MIT 4FACH GENÜß ZUM
LUMSATZPLUS!**

- Fruchtcharakter – Ihre sichere Umsatzsteigerung. Die Markt, mit stärksten Zusatzen.

Mehr Infos über Ihren granini Fruchtschorle Auftragsmanagement unter Telefon

06136 35 11 11
Fax: 06136 351765

granini@eckes-og.de
www.granini.de
© Ecken-Granini Deutschland GmbH